



CAMPANIA “OSCAR, ȘARPELE HOINAR”

EDIȚIA 2017

Anexa 2 la Acordul de parteneriat

Descrierea și etapele campaniei

Campania Traffic Snake Game în România

1. Ce este Traffic Snake Game?

Traffic Snake Game este o campanie adresată în principal școlilor primare, care încurajează copiii și părinții deopotrivă, să ia în considerare consecințele modului lor de deplasare, propunându-le ca alternative mersul pe jos, cu bicicleta sau transportul în comun. De asemenea, campania își propune să combată percepția negativă și să promoveze aceste moduri de deplasare ca distractive, sănătoase și prietenoase atât cu mediul înconjurător, cât și cu părinții și copiii.

Campania are ca obiective:

- Promovarea mobilității durabile în rândul copiilor, părinților și cadrelor didactice;
- Creșterea siguranței și a calității vieții în zona școlilor și a rutelor către școală;
- Încurajarea unui comportament durabil în privința modurilor de deplasare, chiar și după școala primară.

2. Perioada de desfășurare

Campania Traffic Snake se va derula pe parcursul a două săptămâni: **18 – 29 septembrie 2017** (în perioada Săptămânii Europene a Mobilității)

3. Calendarul evenimentelor. Pași de urmat de către membrii OER participanți la campanie:

Perioadă	Acțiuni	Responsabil
15-22 mai 2017	Acord de participare a municipiilor trimis către OER (<i>fax sau scanare prin e-mail</i>)	Membrii OER interesați
19-26 mai 2017	Responsabilii municipalităților vor: <ul style="list-style-type: none"> Comunica echipei OER: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista școlilor care se vor implica în campanie cu clasele 0-4 ✓ Numărul de clase participante din fiecare școală - (nu este obligatoriu ca toate clasele unei școli să participe) ✓ Numărul de elevi participanți (este necesar ca toți elevii unei clase să se implice în campanie) 	Responsabilii municipalităților
Iulie 2017	Sesiune de instruire la Brașov sau <i>online prin skype</i> pentru responsabilii municipalităților participante Data exactă a seminarului de instruire va fi stabilită împreună cu responsabilii municipalităților prin completarea formularelor de instruire	OER + Responsabilii municipalităților
Iulie 2017	OER va da în producție materialele necesare pentru campanie (bannere, abțibilduri, pliante), în funcție de numărul de școli și elevi comunicat de responsabilii municipalităților	OER
August 2017	Preluarea materialelor din tipografie și distribuirea acestora către responsabilii municipalităților Distribuția materialelor se va face prin OER	OER
01-08 septembrie 2017	<ul style="list-style-type: none"> Coordonatorii din primării distribuie materialele primite de la OER către școlile participante (directori) Responsabilii municipalităților vor organiza o sesiune de instruire cu cadrele didactice care se vor implica în campanie 	Responsabilii municipalităților
15 septembrie	Pre-campania Traffic Snake în școli	Școlile participante
18 septembrie - 29 septembrie 2017	Campania Traffic Snake în școlile din România (2 săptămâni)	Școlile participante
20 octombrie 2017	Post-campania Traffic Snake în școli	Școlile participante

4. Mod de desfășurare

Pe parcursul celor 2 săptămâni (18 – 29 septembrie 2017), de fiecare dată când vine la școală *pe jos, cu bicicleta, cu mijloace de transport în comun sau împreună cu alți copii în aceeași mașină*, fiecare copil lipește (zilnic, dacă e posibil) câte un punct colorat pe autocolantul rotund verde care, la sfârșitul fiecărei zile, se lipește pe banner-ul Traffic Snake montat pe holul sau în curtea școlii.

Bannerul Traffic Snake:



Fiecare școală își stabilește propriile ținta la începutul campaniei (folosind **Formularul de monitorizare clasă pre-campanie – 15 septembrie**). Scopul final este ca **banner-ul Traffic Snake** să fie acoperit de autocolante rotunde verzi, până la finalul celor 2 săptămâni. Zilnic, cadrele didactice fac un scurt sondaj prin ridicarea mâinii, în rândul elevilor, pentru a monitoriza progresul în raport cu țintele școlii și completează **Formularul de monitorizare la clasă – campanie (1 formular pentru fiecare dintre cele două săptămâni de campanie)**. Copiii primesc recompense când ajung la punctele cheie (colorate) de pe banner. Recompensele pot include: *o zi fără teme, 15 minute în plus de joacă sau activități similare*. La sfârșitul fiecărei săptămâni de campanie, coordonatorul din fiecare școală centralizează datele de la fiecare clasă în **Formularul de monitorizare pentru școală** și îl transmite coordonatorului din Primărie. Coordonatorul le transmite mai departe către OER.

La finalul celor 2 săptămâni, când copiii ajung cu autocolantele rotunde verzi la capătul banner-ului (pornind dinspre coada spre capul șarpelui) sunt premiați. Nu se încurajează recompensele costisitoare (*de genul bomboane, insigne etc.*) ci cele creative (de ex. *joc de ștafetă în curtea școlii, desen mare cu cretă pe asfalt pe tema campaniei*). De ex. elevii pot fi premiați cu o plimbare la un muzeu sau un tur cu bicicleta, organizat de școală. **La 3 săptămâni după joc, se realizează un nou sondaj (Formularul post-campanie – 20 octombrie) legat de modul de deplasare al copiilor la școală, apoi datele sunt centralizate și analizate.**