

Nr. 111 din 02.02.2022

*Prin*  
*Consiliul Local Făgăraș*  
*Prin*  
*02.02.2022*

|                    |      |      |
|--------------------|------|------|
| MUNICIPIUL FAGARAȘ |      |      |
| Nr.                | 3854 |      |
| Ziua               | Luna | Anul |
| 02                 | 02   | 2022 |

**ADRESĂ,**

**În atenția: domnului primar SUCACIU GHEORGHE**

**Consiliului Local Făgăraș**

**Compartimentului Resurse - Umane**

Vă înaintez Raportul de activitate al managerului Casei de Cultură Făgăraș  
pentru perioada 10 februarie 2021 – 10 februarie 2022.

**Manager,**

**Diana Gribincea Popa**



# CASA MUNICIPALĂ DE CULTURĂ FĂGĂRAȘ

## RAPORT DE ACTIVITATE

pentru perioada de management  
10 februarie 2021 – 10 februarie 2022

MANAGER  
DIANA GRIBINCEA POPA

*Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Făgăraș, denumit în continuare autoritatea, pentru **Casa municipală de Cultură Făgăraș**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.*

*În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **10 februarie 2021 la 10 februarie 2022**, reprezentând a patra evaluare.*

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În derularea unor proiecte culturale, Casa municipală de Cultură Făgăraș a agreat relații de parteneriat cu o serie de instituții de cultură locale și naționale, asociații culturale sau O.N.G.-uri, având ca rezultat realizarea unor evenimente culturale apreciate în mediul contemporan făgărășean:

- **Instituții județene de cultură:** Centrul Cultural „Reduta” Brașov, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, Teatrul Arlechino Brașov, Filarmonica de Stat Sibiu.
- **Alte instituții publice:** Clubul Copiilor Făgăraș, Muzeul Țării Făgărașului “Valer Literat”, Colegiul Național “Radu Negru”, Colegiul Național “Doamna Stanca”, Asistența Socială Făgăraș, Protopopiatul Făgăraș etc, Ateneul din Iași, Teatrul Aureliu Manea,, din Turda, Teatrul “Stela Popescu” București.
- **Asociații și fundații:** Asociația Consilierilor Vocaționali, Asociația AVE, Fundația Comunitară „Țara Făgărașului”, Trupa Evadart, Fundația Culturală Negru Vodă, Asociația „Doamna Maria Brancoveanu,,”, Asociația Ila Călătoare, Asociația Dikta, Asociația Grivița 53.

În anul 2021, din cauza pandemiei, aceste parteneriate cu instituțiile din țară, din județ sau din localitate s-au realizat în proporție mai mică în funcție de incidența cazurilor de Coronavirus din localitatea noastră sau din localitatea de unde trebuiau să vină artiștii.

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

| <b>PUNCTE TARI</b>  | <b>PUNCTE SLABE</b>  |
|---|--|
| <p>Obiectivele, programele și acțiunile Casei municipale de Cultură Făgăraș promovează politicile culturale regionale și naționale privind intensificarea schimburilor culturale prin stabilirea de colaborări și parteneriate cu instituții similare din țară;</p> <p>Echipa a dobândit experiență în producția de evenimente de orice gen din sfera culturală;</p> <p>Organizarea unui număr important de evenimente care au căpătat o adevărată tradiție la Făgăraș și care se bucură de aprecierea publicului;</p> <p>- Casa municipală de Cultură Făgăraș are o notorietate ridicată;</p> <p>Activitatea desfășurată de instituție este apreciată ca fiind bună. Termenii definitorii pentru Casa municipală de Cultură Făgăraș sunt „cultură” și „spectacole”.</p> <p>Satisfacția bună cu privire la promovarea evenimentelor.</p> <p>Un procent major dintre consumatorii de produse culturale ar recomanda evenimentele organizate de Casa municipală de Cultură Făgăraș cunoscuților și consideră că instituția contribuie semnificativ la dezvoltarea culturii pe plan local.</p> | <p>Imposibilitatea dezvoltării instituției în plan calitativ al resurselor umane;</p> <p>Capacitate redusă de control intern datorată mentalităților învechite;</p> <p>Imposibilitatea recompensării directe a unor angajați;</p> <p>Insuccesul atragerii fondurilor structurale;</p> <p>Practicarea limitată a marketingului cultural pentru cunoașterea nevoilor pieței și ca instrument de informare a managementului;</p> <p>Dependența puternică de resursele bugetare.</p> <p>Lipsa studiilor de specialitate pe piața culturală permite doar estimarea, în linii largi, a evoluției produsului pe piață, fără a se putea face prognoze cu un grad ridicat de consistență.</p> |

| OPORTUNITĂȚI   | AMENINȚĂRI  |
|--|---|
| Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate de Casa de Cultură Făgăraș. | Creșterea concurenței generate de organizații private active în domeniul cultural.                        |
| Accesarea de fonduri nerambursabile pentru proiecte culturale.                             | Creșterea concurenței pentru fondurile nerambursabile și programele de finanțare a proiectelor culturale. |
| Creșterea interesului pentru turismul din Țara Făgărașului.                                | Insuficiente fonduri pentru restaurarea patromoniului imobil.   |
| Dezvoltarea activităților de manifestare în mediul online datorită noilor tehnologii.      | Insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane.                                   |
| Proiecte culturale organizate de Case de Cultură.  | Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale instituției de cultură.                        |
| Creșterea interesului unor societăți comerciale în susținerea culturii.                    | Continuarea pandemiei Covid 19 pe o perioadă lungă de timp.   |

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Casa municipală de Cultură Făgăraș este o instituție publică de cultură, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local Făgăraș, fiind finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul local. Această instituție, de importanță regională și locală, își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu Legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, apoi prin Ordonanța de Urgență nr. 118 din 27 dec. 2006, prin alte două legi (Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și O.U.G. nr. 65 din 27 iunie 2007) și în conformitate

cu propriul regulament de organizare și funcționare, aprobat de Consiliul Local al Municipiului Făgăraș prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al Casei municipale de Cultură s-au stabilit scopul și obiectivele acestei instituții. Astfel, Casa municipală de Cultură Făgăraș inițiază și desfășoară programe și proiecte culturale în domeniul educației permanente, a culturii contemporane și tradiționale urmărind următoarele aspecte:

- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și multiculturală ale comunității Făgărașului și a Țării Făgărașului precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului, strategiile culturale ale județului și dimensionarea resurselor financiare;
- stimularea creativității și talentului prin organizarea de expoziții de artă plastică și fotodocumentare, spectacole de muzică, teatru și poezie, stagiuni de concerte, teatrale, etc.;
- cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, literatură, arte plastice, teatru; dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

Casa municipală de Cultură Făgăraș a fost nevoită să organizeze în anul 2021, din cauza pandemiei, evenimente culturale în funcție de incidența cazurilor de Coronavirus din localitatea noastră și, în perioada 11 februarie 2021 – 10 februarie 2022, au avut loc programe culturale remarcabile și proiecte inovative, atât online cât și cu prezență fizică, care s-au situat în topul preferințelor publicului făgărașean prin calitatea și originalitatea lor:

1. Sceneta online "Noi nu suntem geloși", text Mircea Crișan – 14 februarie (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș)
2. Moment muzical online "Valentine's Day" cu Corul de copii "Andante și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 14 februarie

3. Monologul "Dragă jurnalule" online – 14 februarie (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș)
4. Spectacolul de pantomimă "Pasărea din văzduh" cu George Ciolpan – 19 februarie
5. Spectacolul de teatru "Cu ce vă servesc?" cu Maia Morgenstern, Rodica Mandache și Chris Simion Mercurian – 26 februarie
6. Moment umoristic online "Pentru Dragobete" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 24 februarie
7. Moment muzical online cu Dariana Cosma și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie
8. Sceneta online "Grenada" cu Andrei Stanciu & Ștefania Pică – 24 februarie
9. Moment muzical online cu Dragoș Gușeilă și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie
10. Monologul online "Dragă unchiule" de Tudor Mușatescu cu Ștefania Pică – 24 februarie
11. Moment muzical instrumental online cu Mihnea Blidea și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie
12. "Povestea iubirii" online, de Diana Gribincea Popa – 24 februarie
13. Povestea online "Pupăza din tei" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie (Ziua de naștere a lui Ion Creangă)
14. Povestea online "Punguța cu doi bani" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie
15. Mărțișor cultural cu gemenii Florian și Cristian (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie

16. Evenimentul "De la optimism la nădejde. De la confort la mântuire. De la rutină la Înviere" cu Pr. Constantin Necula și Chris Simion Mercurian. Lansarea cărților "Dicționar de optimisme", de Chris Simion Mercurian și "Scrisoarea noastră sunteți voi", de Pr. Constantin Necula. – 2 martie
17. Evenimentul "Dar pentru mama" cu Trupa de balet "Arabesque" a Casei de Cultură Făgăraș, Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș, Corul de copii "Andante" al Casei de Cultură Făgăraș, Ansamblul folcloric „Ceata Făgărașului” al Casei de Cultură Făgăraș și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș. – 8 martie
18. Transmitere online a evenimentului "De la optimism la nădejde. De la confort la mântuire. De la rutină la Înviere" cu Pr. Constantin Necula și Chris Simion Mercurian. – 7 martie
19. Ziua Foștilor Deținuți Politic – 9 martie
20. Interviu youtube cu domnul Constantin Băjenaru – cercetător științific în cadrul Muzeului Țării Făgărașului "Valer Literat" pe tema "730 de ani de atestare documentară a orașului Făgăraș" – 11 martie
21. Spectacolul de teatru "Mitică Popescu", de Camil Petrescu – 15 martie
22. Interviu youtube cu părintele Constantin Necula și Maria Racu – directorul Colegiului Național "Radu Negru" Făgăraș pe tema "Educația, cultura și religia în viața tinerilor" – 18 martie
23. Interviu youtube cu Chris Simion Mercurian pe tema "De ce ar trebui tinerii să creadă în visul lor?" – 25 martie
24. Spectacolul de teatru online "Adolescentul" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 27 martie (Ziua Mondială a Teatrului)



25. Spectacolul de teatru "Spune-mi ce-ai făcut cu banii?", cu Claudiu Bleonț, Anca Sigartău, Claudiu Maier – 15 aprilie
  26. Concertul pascal "Hristos a Înviat!" cu Paula Seling – 5 mai
  27. Spectacolul de teatru "Deșteapta pământului" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 27 mai
  28. "Două loturi" și "Păcală" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 2 iunie
  29. Concursul Național de talente "Zodiacul artelor" – 22 mai
  30. Ziua Internațională a Copilului – 1 iunie
- Spectacolul de teatru pentru copii "Mateiaș găscarul"
  - Ateliere de creație pentru copii
  - Filmul 2D "SCOOB" 2020
  - Gala de balet a Teatrului de Balet Sibiu
31. Spectacolul de teatru "D'ale carnavalului" cu Dan Tudor, Manuela Hărăbor, Tudorel Filimon, Corina Dănilă, Gabriel Fătu, Florin Dobre, Ionuț Gugu, Vlad Vîlcu, Marius Furtună – 11 iunie
  32. Filmul 2D "Berzele" – 10 iunie
  33. Ziua Eroilor – 10 iunie
  34. Lansare carte "Probleme de matematică", de Aldea Aurel – 19 iunie
  35. Evenimentul "Noi suntem familia Casei de Cultură Făgăraș" cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii, Orchestra Casei de Cultură Făgăraș, Trupa de balet "Arabesque", Trupa de teatru "Thalia", Ansamblul folcloric "Ceata Făgărașului" – 23 iunie
  36. Evenimentul "IA- Haina de lumină a neamului românesc" cu Pr Constantin Necula și Sebastian Stan. Lansare carte "Ile lu' mamaie Ana" – 27 iunie

37. Spectacolul de teatru "Cafeaua domnului ministru" cu Constantin Cotimanis, Iulia Dumitru, Ana Dumitru – 2 iulie
38. Ziua Drapelului – 26 iunie
39. Filmul 2 D "Liga Dreptății" – 7 iulie
40. Festivalul "Seri interetnice de film" – 10 – 11 iulie și 17 – 18 iulie
41. Transmitere online a evenimentului "IA- Haina de lumină a neamului românesc" – 4 iulie
42. Spectacolul de teatru "Soț de vânzare" – 26 iulie
43. Conferința "Accidentul vascular cerebral" cu dr. Juliana Moroșan – 14 iulie
44. "Mulțumesc muzical" pentru cadrele medicale din Spitalul Făgăraș – 15 iulie
45. Spectacolul de teatru online "Deșteapta pământului" – 21 iulie
46. Moment de balet online – 29 iulie
47. Moment de balet online – 2 august
48. Moment de balet online – 5 august
49. Moment de balet online – 9 august
50. Moment muzical online "Eu sunt Barbu Lăutarul" cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș
51. Moment muzical online "Aria lui Papageno" din opera "Flautul fermecat" cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș
52. Spectacolul de teatru pentru copii "Revolta poveștilor" de la Teatrul "Stela Popescu" București – 16 august
53. Filmul "Pup-o, mă! 2 – Mireasa nebună" – 17 august

54. Moment muzical online cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 19 august
55. Evenimentul "Trei seri culturale în inima României" – 20 – 22 august
56. Lansare film "Trenul regal" București – 24 august
57. Filmul "Trenul regal" – 14 septembrie
58. Concert muzică folk – 18 septembrie
59. Spectacolul de teatru "Bărbatul perfect defect" – 24 septembrie
60. Concertul "Rock the Symphony" cu Filarmonica de Stat Sibiu – 6 septembrie
61. Expoziția de pictură caritabilă "Lia Flueraș" – 23 septembrie
62. Stand Up Comedy cu Dan Badea – 21 septembrie
63. Stand Up Comedy cu Bordea, Cortea și Florin Gheorghe – 23 octombrie
64. Transmitere online a concertului "Rock the Symphony" – 26 octombrie
65. Spectacolul de teatru "Rude cu nevasta-mea" – 23 noiembrie
66. Moment muzical patriotic cu Corul de copii "Andante", și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 1 decembrie
67. Concursul "Povești de vindecă Crăciunul" ediția a II-a – 1 – 20 decembrie
68. Versuri – 1 decembrie
69. Povestea lui Moș Nicolae (online) – 6 decembrie
70. Proiectul "Povestea serii" online – 6 decembrie – 25 decembrie
71. Concertul Atelierului de chitară din cadrul Protopopiatului Făgăraș – 19 decembrie

72. Spectacolul de teatru "Happy End" – 18 decembrie
73. Concert de colinde cu Corala Armonia din Constanța – 20 decembrie
74. Concert de colinde cu Cvintetul "Anatoly" al Operei Brașov – 23 decembrie
75. Obicei de sărbători din Țara Făgărașului online cu Grupul "Dor făgărășan", Orchestra Casei de Cultură Făgăraș, Ansamblul folcloric "Ceata Făgărașului" – 24 decembrie
76. Colinde online cu Corul de Copii "Andante" și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 25 decembrie
77. Colinde tradiționale online Corul de Copii "Andante" și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 25 decembrie
78. Moment de balet "Crăciun fericit!" cu Trupa de balet "Arabesque" – 25 decembrie
79. Spectacolul de teatru online "Jucăriile orfane" cu Trupa de teatru "Thalia" – 24 decembrie
80. Joc din Țara Făgărașului online cu Ansamblul folcloric "Ceata Făgărașului" – 25 decembrie
81. Concert caritabil de colinde cu Paula Hriscu – 27 decembrie
82. Filmul 2 D "Tom& Jerry" 2021 – 27 decembrie
83. Revelion – la mulți ani, 2022! – 31 decembrie
84. Premiera spectacolului de teatru "Ursul", adaptare după A.P. Cehov cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 14 ianuarie (Ziua Culturii Naționale)
85. Spectacolul de teatru "O moștenire și doi nepoți", cu Ana Odagiu, Sergiu Costache, Maria Radu și Silviu Mircescu – 21 ianuarie

Un rol important este și acela de susținere a activității Ansamblului

„Ceata Făgărașului”, a trupei de teatru pentru amatori „Thalia”, a corului de copii și a trupei de balet. Din cauza pandemiei, activitatea acestor tipuri de activități a fost puțin mai redusă.

Casa municipală de Cultură Făgăraș a rămas și anul acesta un pilon educațional important în ceea ce privește educarea tinerelor generații. Un număr semnificativ de copii – 82 - s-au înscris la cursurile de chitară, canto, clarinet, pian, teatru, și vioară, balet și 40 de copii la dans popular și au participat în momentul în care incidența cazurilor de Coronavirus a scăzut semnificativ.

Deși anii anteriori la evenimentele organizate de Casa de Cultură aveam un număr foarte mare participanți, putem remarca faptul că și anul acesta la evenimentele noastre au participat foarte mulți iubitori de cultură și locurile disponibile (conform Ordinului Nr. 3245/2020 al Ministerului Culturii) au fost mereu ocupate.

Numărul de aprecieri pozitive ale paginii facebook au crescut semnificativ datorită faptului că am desfășurat multe activități online și, numai în luna decembrie, am avut în jur de 200 de urmăritori noi.

În anul 2021, Casa de Cultură Făgăraș a fost foarte vizibilă în presa locală deoarece toate campaniile online, emisiunile, interviurile, filmulețele au fost promovate de Salut Făgăraș, Făgărașul Tău, Bună Ziua Făgăraș, Radio Star, Radio Super Fm, Făgăraș Tv, Nova Tv.

Măsuri întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente:

- Datorită faptului că evenimentele s-au desfășurat, în cea mai mare parte online, parteneriatele cu presa locală au fost de mare ajutor pentru creșterea imaginii Casei de Cultură și pe perioadă de pandemie;
- Promovarea evenimentelor noastre prin intermediul rețelelor de socializare.

#### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Din anul 2016, când în cadrul unui eveniment cu finanțare nerambursabilă am avut în buget bani pentru chestionare, nu s-au mai luat alte măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiar dar evenimentele organizate de-a lungul anilor au fost pentru toate categoriile de beneficiari: de la 3 ani – 90 ani.

#### 5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă ale activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de vârstă din Făgăraș și Țara Făgărașului și ele au fost atase prin organizarea diferitelor manifestări culturale de înalt nivel artistic.

Pentru categoriile de vârstă 3-9 ani, 10-14 ani, respectiv 14-18 ani am realizat spectacole atractive: spectacole de teatru, filme, desene animate, concerte de muzică clasică, balet etc.

Pentru categoriile de vârstă 20 – 90 ani am realizat diferite evenimente: spectacole de teatru cu actori renumiți, spectacole de folclor, spectacole caritabile, lansări de carte, conferințe pe diferite teme, teatru de balet, filme, etc.

În anul 2021, fiind de asemenea un an atipic, evenimentele pe care le-am organizat în Parcul Central sau în Sala Mare a Casei de Cultură au fost pentru categoriile 10 – 90 ani, iar cele online i-au privit foarte mult pe cei tineri care au recitat, s-au filmat, au folosit tot felul de aplicații pentru a putea apărea pe pagina de facebook a Casei de Cultură Făgăraș.

Aplicația facebook a Casei de Cultură Făgăraș ne oferă o analiză a datelor următorilor activi:

##### a) Structura pe sexe a publicului adult al Casei de Cultură

|          |      |
|----------|------|
| Feminin  | 68 % |
| Masculin | 32%  |

##### b) Structura pe vârste a publicului adult al Casei de Cultură

|             |     |
|-------------|-----|
| 18 – 24 ani | 10% |
| 25 – 34 ani | 23% |
| 35 – 44 ani | 28% |

|             |     |
|-------------|-----|
| 45 – 54 ani | 20% |
| 55 – 64 ani | 10% |
| 65+         | 7%  |

Grupurile țintă ale Casei de Cultură sunt definite astfel:

- 1) Grup țintă primar – copii
- 2) Grup țintă secundar – familii cu copii
- 3) Grup țintă terțiar – adulți fără copii

#### **6. profilul beneficiarului actual.**

Activitatea instituției s-a adresat tuturor categoriilor de beneficiari, ca și vârstă începând cu spectacolele organizate pentru copiii de grădiniță sau școli primare, spectacole organizate de Ziua Internațională a Copilului; pentru beneficiarii adolescenți și maturi am organizat spectacole de folclor, piese de teatru, concursuri în incinta Casei Municipale de Cultură, în alte diverse locații, precum și în aer liber.

Spectacolele, pe care le-am propus, s-au adresat diferitelor categorii de public, din toate categoriile sociale și și-au propus să satisfacă toate cerințele culturale.

Casa Municipală de Cultură s-a implicat și în organizarea de evenimente pentru persoanele defavorizate din diverse categorii: persoane cu nevoi speciale, persoane instituționalizate, persoane cu probleme grave de sănătate, case de bătrâni.

Casa municipală de Cultură Făgăraș și-a diversificat categoriile de beneficiari și evenimentele culturale în perioada 2014 – 2020, iar în anul 2021, din cauza pandemiei, evenimentele culturale s-au desfășurat mai mult online și datorită creșterii urmăritorilor paginii facebook ne putem da seama că aceștia au fost în număr foarte mare.

#### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

## **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022

CULTURA – FACTOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ – reafirmă importanța identității și a specificității locale și regionale, care implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate. Aceste obiective converg în direcția poziționării culturii ca un al patrulea pilon al dezvoltării durabile, alături de sectorul economiei, sectorul social și cel de mediu. Măsurile susțin contribuția culturii și patrimoniului cultural la dezvoltare durabilă definitorii pentru vitalitatea teritorială, prin punerea în valoare a elementelor de identitate locală și regională și o mai bună protejare a patrimoniului cultural.

Obiective generale:

- a) Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională – pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;
- b) O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local – central și public – privat)

Activitatea culturală din anul 2021 a fost atipică dar, prin evenimentele organizate, am dus la îndeplinire obiectivele generale ale Strategiei pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022.

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor publicului, transpunerea acestor în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu publicul, cu scopul dezvoltării și menținerii unor relații pe termen lung și economic avantajoase cu beneficiarii.

În perioada 2014 – 2019 ne-am putut da seama că publicul era mulțumit de propunerile noastre culturale datorită numărului foarte mare de participanți, iar în anul 2021 am putut identifica două feluri de feedback de la iubitorii de cultură. La evenimentele cu prezență fizică s-au ocupat mereu



toate locurile și, datorită activității online foarte intense, pagina de facebook a crescut foarte mult și a avut impact mare în comunitate.

Din punct de vedere economic s-a observat o creștere față de anul 2020, dar datorită evenimentelor noastre din anul 2021, am reușit să ne păstrăm beneficiarii aproape de noi.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

În perioada 10 februarie 2021 – 10 februarie 2022 am continuat activitățile solicitate de publicul spectator și alți beneficiari, întrucât misiunea pe care și-o asumă Casa Municipală de Cultură Făgăraș este aceea de a contribui la transformarea vieții culturale a municipiului Făgăraș, prin conlucrarea cu factorii decizionali, respectiv Primăria Făgăraș și Consiliul Local, cu alți operatori culturali în scopul satisfacerii nevoilor culturale ale comunității.

Casa Municipală de Cultură Făgăraș a dus la îndeplinire, în mare parte, obiectivele și misiunea pentru care ea a fost creată.

Din cauza pandemiei, numărul de activități a fost mai redus, au fost și cu prezență fizică și online, numărul de beneficiari direcți ai activităților Casei de Cultură au fost în funcție de câte evenimente am avut voie să organizăm și câte persoane puteau participa conform conf. Ordinului Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr. 3577 din 15.05.2020, al Ordinului Nr. 3245/2020 al Ministerului Culturii; parteneriatele județene, naționale și locale au fost într-un număr mai mare față de anul 2020, iar veniturile proprii de asemenea au crescut față de anul anterior.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **1. măsuri de organizare internă;**

Regulamentul de organizare și funcționare al Casei municipale de Cultură Făgăraș și Organigrama actuală au fost aprobate prin HCL 257/31.10.2019.

Au fost constituite diverse comisii de specialitate (comisie de inventariere a bunurilor culturale, comisie de Control Managerial Intern, etc) cu scopul de a spijini activitatea managerului.

În situațiile în care au intervenit schimbări și completări de atribuții în cadrul compartimentelor, au fost emise decizii, iar fișele de post au fost actualizate stabilindu-se sarcini clare și precise.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

În perioada raportată, instituția noastră nu a formulat propuneri de reglementare prin acte normative.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Conform Organigramei în vigoare, conducerea Casei de Cultură Făgăraș este asigurată de un manager în baza Contractului de Management nr. 7905/1.03.2018 și un economist. Managerul și economistul răspund de buna funcționare a activității Casei de Cultură Făgăraș, conform prevederilor cuprinse în Contractul de management și, respectiv, a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin H.C.L. 257/31.10.2019.

În perioada raportată au fost necesare două delegări de competență de către managerul instituției datorită efectuării concediului de odihnă.

## **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);**

Casa municipală de Cultură Făgăraș a funcționat în perioada raportată având la bază un număr de 15 posturi dintre care:

- Manager: 1
- Compartimentul financiar - contabil: 3
- Compartimentul educativ - artistic: 4,5
- Compartimentul administrativ: 2
- Posturi vacante: 4,5

Structura organizațională a Casei de Cultură Făgăraș este adaptată cerințelor astfel încât să asigure cadrul, divizarea și funcționalitatea proceselor de muncă în vederea realizării obiectivelor previzionate.

Din cauza bugetului limitat și al pandemiei Covid 19, doar două persoane au participat la cursuri de formare:

- Diana Gribincea Popa – Curs de Manager Cultural organizat de INCFRC având în vedere obligativitatea efectuării acestuia conform OUG 189/2008.

- Pop Bogdan Virgil – Sesiune de formare "etică și transparență, conflicte de interese și incapacități în administrarea publică locală", organizat de către Organizația Municipiilor din România în cadrul proiectului "Îmbunătățirea accesului și a calității serviciilor pentru cetățeni – o administrație publică transparentă și responsabilă, cod PNP002, beneficiar al unui grant oferit de Norvegia prin Granturile Norvegiene.

#### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Obiectivul oricărui centru cultural vizează în sens larg felul în care se desfășoară fenomenele sociale într-un anumit loc, viața locului respectiv, chiar dacă pentru mulți, ea înseamnă teatru, concerte, expoziții, proiecții de film, colocvii sau seminarii. Nivelul de educație și implicare civică, respectul față de tradiții și valori reprezintă o datorie pe care și-o asumă. La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului activității culturale de a cataliza procesele de dezvoltare. Se vorbește adesea despre spații creative, spații ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural, despre industriile creative, acele ramuri ale culturii care fac uz de creativitate. Se poate considera că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, Casa municipală de Cultură Făgăraș joacă un rol esențial, fiind pârgăria de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene. Transformarea Casei municipale de Cultură Făgăraș într-un loc de întâlnire și un spațiu social - cultural viu, impune folosirea eficientă a spațiilor destinate cadrului general de atingere a dezideratelor propuse. Casa municipală de Cultură Făgăraș dispune de o **Sală de spectacole** cu un număr de 411 de locuri, dotată cu sisteme de sonorizare și iluminare, destinată spectacolelor de teatru, muzică, dans, cât și pentru conferințe și lansări de carte sau diverse activități școlare și educative. Pe lângă Sala de spectacole, **foaiorul** Casei de Cultură Făgăraș are o destinație aparte în organizarea de expoziții. Alături de cele două spații folosite în exclusivitate cu scop educativ-artistic, instituția dispune și de spații destinate organizării de cursuri de formare: **Sala de coregrafie**, beneficiază din ianuarie 2015 de o suprafață de dans nouă cu oglinzi necesare desfășurării în condiții optime a cursurilor de balet și dans. **Sala 8** care are în dotare un pian este destinată repetițiilor corului Allegro, cursurilor de dans modern, chitară, pian, workshop-urilor pe diferite teme, **Sala Mică - Club** destinată diferitelor

feluri de întâlniri sau expoziții, iar din decembrie 2016 **Cabinele actorilor** au fost renovate și ele pot fi date în folosință și ca sală de dans.

În anul 2021, Casa municipală de Cultură Făgăraș nu a modificat sau renovat spațiile dedicate organizării de evenimente, dar Primăria Făgăraș a depus un proiect pentru reabilitare totală din fonduri europene care a fost câștigat în luna iulie 2021.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În perioada 12.04.2021 – 30.07.2021 s-a efectuat o misiune de audit public intern de regularitate cu tema "Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2021".

Recomandările au fost:

- Introducerea în ROI a obligativității depunerii declarațiilor de avere și interese conform Legii 176/2010 pentru personalul cu funcții de conducere, de control și personalul contractual care administrează și implementează programe ori proiecte finanțate din fonduri externe sau din fonduri bugetare la începutul contractului, la sfârșitul și anul până în data de 15 iunie. Aprobarea ROI prin decizie a directorului și comunicarea acestuia.
- Numirea prin act administrativ a persoanei responsabile cu completarea, actualizarea și modificarea formularelor de integritate aferente procedurilor de atribuire derulate de entitate și actualizarea fișei postului cu atribuțiile aferente;
- Întocmirea anuală a raportului conform art 560 din OG nr 57/2019 de către responsabilul cu etica, completarea anexei 3 la HG 583/2016 cu valorile indicatorilor aferenți entității la 31 decembrie și înaintarea acestora către primărie în luna ianuarie a anului următor raportării. Stabilirea persoanei responsabile cu întocmirea și înaintarea acestor rapoarte și cuprinderea atribuțiilor în fișa postului.

Toate aceste recomandări au fost duse la îndeplinire până în data de 31 octombrie 2021.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

## 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Casa municipală de Cultură este finanțată din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, precum și din alte surse, potrivit prevederilor O.U.G. nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.

Casa municipală de Cultură are plan propriu de venituri și cheltuieli, care se elaborează anual și se aprobă de către Consiliul Local al municipiului Făgăraș.

Veniturile proprii au fost utilizate pentru finanțarea proiectelor și programelor culturale.

Veniturile proprii s-au obținut din activități realizate direct de Casa municipală de Cultură și anume din:

- a) închirieri de săli și bunuri;
- b) taxe de înscriere la cercuri și cursuri proprii;
- c) bilete intrare spectacol vândute
- d) proiect finanțare fonduri nerambursabile Consiliul Județean Brașov

Potrivit datelor centralizate din evidența contabilă a instituției execuția bugetară se prezintă astfel:

|                     | Prevederi bugetare inițiale | Prevederi bugetale definitive | Încasări realizate |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Bugetul Instituției | 961820                      | 1105290                       | 970998             |

În anul 2021, din totalul de credite bugetare aprobate în sumă de 1105290 lei, 93,19 % reprezintă subvenție de la bugetul local, adică suma de 1030000 lei. Instituția a utilizat din subvenția aprobată un procent de 86,69 %, restul reprezentând venituri proprii realizate de instituție astfel:

- Venituri din închirieri: 1445 lei;
- Venituri din manifestări culturale: 31865 lei

- Venituri din servicii prestate: 31000 lei
- Diverse venituri (cofinanțare Consiliul Județean Brașov): 13750 lei;
- Alte venituri care nu se regăsesc în bugetul Casei de Cultură Făgăraș:
  - 5966 lei s-au strâns în cadrul evenimentului caritabil de colinde cu Paula Hriscu pentru Gabriela care este bolnavă de scleroză multiplă;
  - 4800 lei sponsorizare care a intrat în contul Fundației Comunitare "Țara Făgărașului" pentru premiile copiilor care au participat la "Concursul de povești de vindecat Crăciunul" ediția a II-a.
  - 8650 lei s-au strâns în cadrul expoziției de pictură caritabilă "Lia Flueraș" și au fost virați în contul Fundației Comunitare "Țara Făgărașului", iar banii au fost oferiți ca bursă de excelență pentru patru elevi ai Colegiului Național "Radu Negru" care sunt foarte buni la învățătură dar care .

Planul de venituri realizat față de propunerea de venituri a se realiza conform tabelului de mai jos:

|  |        |
|--|--------|
|  | 2021   |
| PROPUS   | 11820  |
| REALIZAT   | 78060  |
| Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției | 8,04 % |

Veniturile, în anul 2021, au crescut cu 545,11 % față de anul 2020. Această creștere a fost atât de spectaculoasă datorită managementului instituției care a amplificat aria de acoperire a spectacolelor valoroase, atât cu prezență fizică, precum și în mediul on-line și în aer liber, și anul 2021 fiind un an în care activitatea culturală a instituției a fost limitată din cauza pandemiei Covid 19 din țara noastră.

Detalierea cheltuielilor aferente anului 2021 se prezintă astfel:

|                 | Credite bugetare inițiale | Credite bugetare definitive | Plăți efectuate |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Total din care: | 961820                    | 1105290                     | 970998          |
| Cheltuielile de | 431900                    | 547280                      | 540120          |

|                               |        |        |        |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| personal                      |        |        |        |
| Cheltuieli bunuri și servicii | 519820 | 558010 | 430878 |
| Secțiunea de funcționare      |        |        |        |
| Cheltuieli de capital         | -      | -      | -      |
| Secțiunea dezvoltare          |        |        |        |

Cheltuielile de bunuri și servicii ale anului 2021, în sumă de 430878 lei, au fost formate astfel:

Cheltuieli de funcționare –186689 lei (cheltuieli cu utilități, cheltuieli efectuate pentru finanțarea măsurilor determinate de pandemia Covid 19, achiziții materiale: furnituri de birou, curățenie, întreținere și funcționare, prestări servicii – cursuri, sănătate și securitate în muncă, deservire centrală termică, deservire instalație electrică, verificare hidranți, verificare stingătoare incendiu, actualizare legislație, mentenanță soft contabilitate, etc);

- cheltuieli pregătire profesională -6000 lei- curs de manager cultural, organizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, reglementat de OUG nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, desfășurat on-line în 2 etape,

- dotări cu materiale de natura obiectelor de inventar – 17246 lei - copiator, fotolii puf și ghirlande luminoase(pentru proiectul "Trei Seri Culturale în inima României"),stative boxe cu macara, cort pavilion pliabil PVC și masă cu bănci(pentru sonorizare exterior), harduri externe calculator, monitor calculator, laptop, pompă sumersibilă cu vibrații;

- prestări servicii scriere proiecte -15000 lei- scriere proiect "Educație prin rostirea culturii" – pe CALL06-71, Program Ro-Cultura, finanțat din Granturile SEE 2014-2021 „ Consolidarea antreprenoriatului cultural și dezvoltarea audienței și a publicului”;

- cheltuieli cu evenimente culturale ale anului 2021 – 220943 lei (manifestări culturale, taxe și impozite, etc)

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță*   | Perioada evaluată |
|----------|--|-------------------|
| 1.       | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 38,53             |
| 2.       | Fonduri nerambursabile atrase (lei)  | 13570             |
| 3.       | Număr de activități educaționale   | 8                 |
| 4.       | Număr de apariții media (fără comunicate de presă)   | 84                |
| 5.       | Număr de beneficiari neplătitori   | X***              |
| 6.       | Număr de beneficiari plătitori**   | 1501              |
| 7.       | Număr de expoziții/Număr de reprezentații/<br>Frecvența medie zilnică                      | 1                 |
| 8.       | Număr de proiecte/acțiuni culturale  | 84                |
| 9.       | Venituri proprii din activitatea de bază   | 64490             |
| 10.      | Venituri proprii din alte activități   | 13570             |

\*\*\*Casa municipală de Cultură Făgăraș a înregistrat un număr mare de beneficiari neplătitori datorită faptului că evenimentele au fost postate pe pagina de facebook care a înregistrat un număr foarte mare de aprecieri pozitive și de noi urmăritori.

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1) viziune

2) misiune



- 3) obiective (generale și specifice)
- 4) strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;
- 5) strategie și plan de marketing
- 6) programe propuse pentru întreaga perioadă de management
- 7) proiecte din cadrul programelor
- 8) alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

#### 1. viziune;

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni inovatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seamă de acest indicator - factor;
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive;
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la național și miză a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuiesc asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare.
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

#### 2. misiune;

**Misiunea Instituției** este aceea de a păstra și valorifica tradiția și creația cultural - artistică, patrimoniul cultural și arta tradițională de pe teritoriul Țării Făgărașului. Casa Municipală de Cultura Făgăraș desfășoară proiecte în domeniul educației culturale, organizând evenimente cultural-

artistice cu rol educativ, festivaluri și concursuri, organizând formații artistice de amatori, cursuri de formare profesională și de educație civică, expoziții temporare și permanente, promovând turismul cultural și stimulând creativitatea și talentul participanților.

### **3. obiective (generale și specifice);**

**Obiectivul general** al strategiei pe care am propus-o a fost acela de a transforma Casa Municipală de Cultură din Făgăraș într-un actor foarte important în cadrul instituțiilor de cultură la nivel județean și național.

#### **Obiective specifice:**

1. Dezvoltarea dialogului și cooperarea locală prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie administrativi și alți operatori educativ - culturali;
2. Păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Făgăraș;
3. Stimularea creșterii participării comunității la viața culturală făgărașeană;
4. Creșterea vizibilității culturii făgărașene în circuitul cultural național și internațional;
5. Creșterea numărului grupului țintă care beneficiază de activitățile pe care le desfășoară instituția;

### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia culturală a vizat următoarele domenii:

#### **a. Domeniul managerial general:**

- Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană
- Organizarea funcțională a Casei de Cultură
- Instruirea și exersarea capacității manageriale
- Consolidarea spiritului de echipă
- Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției

#### **b. domeniul resurselor umane:**

- Utilizarea eficientă a resursei umane,
- Actualizarea fișelor de post;
- Participarea echipei Casei municipale de Cultură la cursuri, workshopuri și instruirii;

### **c. domeniul managementul economic-financiar**

- Atragerea de fonduri din surse externe
- Buna organizare și gestionare a bugetului
- Identificarea sursele de economisire

### **d. domeniul managementul administrativ**

Existența procedurilor operaționale, regulamentul intern și cel de organizare și funcționare sunt considerate punctele tari din această analiză. Vom actualiza în continuare proceduri operaționale, dar vom cerceta dacă nu există o procedură de risc a managementului pentru a ne asigura că acesta este ținut sub control.

### **e. domeniul managementului de proiect**

Am lărgit paleta de activități pe care instituția le desfășura, am redimensionat activitatea instituției.

Am încheiat parteneriate cu alte instituții și asociații pentru ca împreună să realizăm și alte activități.

Din cauza pandemiei Covid 19 am dezvoltat proiecte online pe platforma Facebook.

### **f. domeniul marketingului și PR**

- A fost îmbunătățită imaginea Casei de Cultură
- Au fost realizate oferte culturale și educative atractive
- Au fost identificate noi mijloace de mediatizare și promovare
- S-a folosit eficient baza materială și patrimonială pentru atragerea publicului
- S-au creat elemente de identificare vizuală a Casei de Cultură
- S-au identificat nevoile pieței culturale făgărașene
- S-au identificat grupurile țintă.

## **5. strategie și plan de marketing;**

Marketingul cultural reprezintă demersul prin care bunurile și serviciile culturale sunt aduse pe piață și modul prin care acestea capătă vizibilitate.

În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l fideliza. Un prim obiectiv în acest demers este acela de a identifica nevoile publicului și, în același timp, de a crea noi nevoi și a lărgi orizontul de așteptări ale spectatorului. Mijlocul principal în reușita acestui scop este diseminarea informației pe canalele de comunicare adecvate și optimizarea acestora.

Strategia de promovare a proiectelor culturale promovate de Casa municipală de Cultură Făgăraș include diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- comunicate de presă (presa locală)
  - newsletter;
  - publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
  - publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centru);
  - site propriu, site-uri specializate);
  - realizare flyere distribuite în locuri cu trafic intens;
  - concursuri cu premii desfasurate la radiouri sau cu ocazia diferitelor evenimente;
  - ocuparea diferitelor spații de emisie (tv, radio) dedicate proiectului promovat;
  - alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat;
- Strategia aplicată în urma evaluării proiectelor ultimului an de raportare se axează pe următoarele coordonate:
- poziționarea instituției ca centru cultural tânăr, novator, deschis, comunicativ și apropiat de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țintă activ);
  - extinderea promovării outdoor/ indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor instituției;
  - atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către aceștia (lărgirea bazei de date pentru newsletter, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe site-uri de socializare);
  - intensificarea promovării pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din

aceste surse;

- Transmiterea live a evenimentelor desfășurate în cadrul instituției;
- atragerea publicului în sala de spectacol și promovarea imaginii instituției în massmedia (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare eveniment).

## **Publicitatea**

### **• afișajul**

- noi spații de amplasare a afișelor prin parteneriate cu diverse instituții care oferă atât vizibilitate sporită cât și un public țintă nou sau un public deja existent, dar care poate fi fidelizat;
- diversificarea dimensiunilor afișelor, a graficii și a informației oferite;
- mărirea numărului de afișe ca urmare a extinderii spațiilor de afișaj;

### **• tipărituri promovare spectacole**

- transmiterea mai rapidă a informațiilor privitoare la anumite evenimente prin amplasarea flyerelor-program în spații publice;

### **• locații/ printuri/ publicitate outdoor**

- reînnoirea periodică a printurilor outdoor în funcție de evenimentele în curs, aniversări, festivaluri, sărbători;

### **• promovare video/ audio**

- diseminarea informației video pe site-ul propriu, [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
- difuzarea spoturilor de promovare și prezentarea evenimentelor în cadrul edițiilor de stiri, talk-show-uri;

### **• promovare electronică**

- promovarea pe site-ul [www.casadeculturafagaras.ro](http://www.casadeculturafagaras.ro) și permanent updatată dintre Casa municipală de Cultură Făgăraș și publicul său. Prin actualizarea permanentă a conținutului, prin introducerea de categorii și subcategorii noi, ne așteptăm ca traficul să crească de la an la an.
- promovarea pe pagina de facebook – Casa de Cultură Făgăraș – a evenimentelor;
- transmiterea live a evenimentelor;

## **Relațiile publice**

### **• presa**

- consolidarea relației cu presa locală prin deschiderea față de aceasta, transmiterea permanentă de informații, atât pentru promovare cât și la cerere, oferirea de invitații la o parte din evenimentele Casei municipale de Cultură Făgăraș, de kituri de presă la conferințele de presă și de materiale promoționale;
- extinderea parteneriatelor media spre zona regională;
- punerea la dispoziția partenerilor media de invitații pentru concursuri;
- la nivel național, găsirea de noi soluții pentru a capta interesul jurnaliștilor de specialitate: crearea ineditului informației, redactarea complexă a acesteia, invitarea jurnaliștilor la evenimente.

### **• responsabilitatea socială**

- participarea Casei de Cultură Făgăra la campanii umanitare sau campanii de promovare a voluntariatului, alături de Asociația AVE, Fundația Comunitară Țara Făgărașului, Hospice Casa Speranței.

## **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru realizarea obiectivelor prevăzute în Contractul de management, în perioada 10 februarie 2021 – 10 februarie 2022, din cauza pandemiei Covid 19, s-au derulat câteva proiecte în cadrul următoarelor programe.

### **1. Tradiții făgărășene**

Concertul pascal "Hristos a Înviat!" cu Paula Seling – 5 mai  
Evenimentul "IA- Haina de lumină a neamului românesc" cu Pr Constantin Necula și Sebastian Stan. Lansare carte "Iile lu' mamaie Ana" – 27 iunie  
Concert de colinde cu Corala Armonia din Constanța – 20 decembrie  
Concert de colinde cu Cvintetul "Anatoly" al Operei Brașov – 23 decembrie  
Obicei de sărbători din Țara Făgărașului online cu Grupul "Dor făgărășan", Orchestra Casei de Cultură Făgăraș, Ansamblul folcloric "Ceata Făgărașului – 24 decembrie

## **2. Făgăraș festivals**

"Festivalul prieteniei"

"Trei seri culturale în inima României" – jazz, blues și folk

Festivalul "Seri interetnice de film" – 10 – 11 iulie și 17 – 18 iulie

## **3. Summer Camp**

Music Camp Făgăraș nu s-a putut organiza în anul 2021 din cauza Pandemiei Covid 19.

## **4. Twelve months theatre & films**

Spectacolul de teatru "Cu ce vă servesc?" cu Maia Morgenstern, Rodica Mandache și Chris Simion Mercurian – 26 februarie

Spectacolul de teatru "Mitică Popescu", de Camil Petrescu – 15 martie

Spectacolul de teatru "Spune-mi ce-ai făcut cu banii?", cu Claudiu Bleonț, Anca Sigartău, Claudiu Maier – 15 aprilie

Spectacolul de teatru "Deșteapta pământului" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 27 mai

"Două loturi" și "Păcală" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 2 iunie

Spectacolul de teatru "D'ale carnavalului" cu Dan Tudor, Manuela Hărăbor, Tudorel Filimon, Corina Dănilă, Gabriel Fătu, Florin Dobre, Ionuț Gugu, Vlad Vîlcu, Marius Furtună – 11 iunie

Filmul 2D "Berzele" – 10 iunie

Spectacolul de teatru "Cafeaua domnului ministru" cu Constantin Cotimanis, Iulia Dumitru, Ana Dumitru – 2 iulie

Filmul 2 D "Liga Dreptății" – 7 iulie

Spectacolul de teatru "Soț de vânzare" – 26 iulie

Spectacolul de teatru pentru copii "Revolta poveștilor" de la Teatrul "Stela

Popescu” București – 16 august

Filmul ”Pup-o, mă! 2 – Mireasa nebună – 17 august

Filmul ”Trenul regal” – 14 septembrie

Spectacolul de teatru ”Bărbatul perfect defect” – 24 septembrie

Spectacolul de teatru ”Rude cu nevasta-mea” – 23 noiembrie

Spectacolul de teatru ”Happy End” – 18 decembrie

Filmul 2 D ”Tom& Jerry” 2021 – 27 decembrie

Premiera spectacolului de teatru ”Ursul”, adaptare după A.P. Cehov cu Trupa de teatru ”Thalia” a Casei de Cultură Făgăraș – 14 ianuarie (Ziua Culturii Naționale)

Spectacolul de teatru ”O moștenire și doi nepoți”, cu Ana Odagiu, Sergiu Costache, Maria Radu și Silviu Mircescu – 21 ianuarie

## **5. Copilule...fii tu!**

Evenimentul ”Dar pentru mama” cu Trupa de balet ”Arabesque” a Casei de Cultură Făgăraș, Trupa de teatru ”Thalia” a Casei de Cultură Făgăraș, Corul de copii ”Andante” al Casei de Cultură Făgăraș, Ansamblul folcloric „Ceata Făgărașului” al Casei de Cultură Făgăraș și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș. – 8 martie

Concursul Național de talente ”Zodiacul artelor” – 22 mai

Ziua Internațională a Copilului – 1 iunie

- Spectacolul de teatru pentru copii ”Mateiaș găscarul”
- Ateliere de creație pentru copii
- Filmul 2D ”SCOOB” 2020
- Gala de balet a Teatrului de Balet Sibiu

Evenimentul ”Noi suntem familia Casei de Cultură Făgăraș” cu Corul de copii ”Andante”, Orchestra de copii, Orchestra Casei de Cultură Făgăraș, Trupa de balet ”Arabesque”, Trupa de teatru ”Thalia”, Ansamblul



folcloric "Ceata Făgărașului" – 23 iunie

Concertul Atelierului de chitară din cadrul Protopopiatului Făgăraș – 19 decembrie

Înscriere cursuri de chitară, pian, canto, vioară, clarinet, teatru, balet;

Concursul pentru copii "Povești de vindecat Crăciunul" ediția a II-a

## **6. City Opera**

Concertul "Rock the Symphony" cu Filarmonica de Stat Sibiu – 6 septembrie

## **7. Școala viitorului**

Evenimentul "De la optimism la nădejde. De la confort la mântuire. De la rutină la Înviere" cu Pr. Constantin Necula și Chris Simion Mercurian. Lansarea cărților "Dicționar de optimisme", de Chris Simion Mercurian și "Scrisoarea noastră sunteți voi", de Pr. Constantin Necula. – 2 martie

Transmitere online a evenimentului "De la optimism la nădejde. De la confort la mântuire. De la rutină la Înviere" cu Pr. Constantin Necula și Chris Simion Mercurian. – 7 martie

Interviu youtube cu domnul Constantin Băjenaru – cercetător științific în cadrul Muzeului Țării Făgărașului "Valer Literat" pe tema "730 de ani de atestare documentară a orașului Făgăraș" – 11 martie

Interviu youtube cu părintele Constantin Necula și Maria Racu – directorul Colegiului Național "Radu Negru" Făgăraș pe tema "Educația, cultura și religia în viața tinerilor" – 18 martie

Interviu youtube cu Chris Simion Mercurian pe tema "De ce ar trebui tinerii să creadă în visul lor?" – 25 martie

Lansare carte "Probleme de matematică", de Aldea Aurel – 19 iunie

Transmitere online a evenimentului "IA- Haina de lumină a neamului românesc" – 4 iulie

Conferința "Accidentul vascular cerebral" cu dr. Juliana Moroșan – 14 iulie

## **8. Dar din dar se face Rai**

"Mulțumesc muzical" pentru cadrele medicale din Spitalul Făgăraș – 15 iulie

Concert caritabil de colinde cu Paula Hriscu – 27 decembrie

## **7. proiecte din cadrul programelor;**

Proiectele culturale s-au desfășurat într-un număr mai mic decât cel previzionat din cauza pandemiei Covid 19.

## **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Pandemia Covid 19 nu ne-a permis să organizăm foarte multe evenimente care nu au fost previzionate în Planul de management, dar am fost nevoiți să realizăm evenimente online pentru a veni în sprijinul iubitorilor de frumos și câteva evenimente cu prezență fizică:

Sceneta online "Noi nu suntem geloși", text Mircea Crișan – 14 februarie (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș)

Moment muzical online "Valentine's Day" cu Corul de copii "Andante și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 14 februarie

Monologul "Dragă jurnalule" online – 14 februarie (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș)

Spectacolul de pantomimă "Pasărea din văzduh" cu George Ciolpan – 19 februarie

Moment umoristic online "Pentru Dragobete" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 24 februarie

Moment muzical online cu Dariana Cosma și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie

Sceneta online "Grenada" cu Andrei Stanciu & Ștefania Pică – 24 februarie

Moment muzical online cu Dragoș Gușeală și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie

Monologul online "Dragă unchiule" de Tudor Mușatescu cu Ștefania Pică – 24 februarie

Moment muzical instrumental online cu Mihnea Blidea și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 24 februarie

"Povestea iubirii" online, de Diana Gribincea Popa – 24 februarie

Povestea online "Pupăza din tei" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie (Ziua de naștere a lui Ion)

Povestea online "Punguța cu doi bani" (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie

Mărțișor cultural cu gemenii Florian și Cristian (Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș) – 1 martie

Ziua Foștilor Deținuți Politic – 9 martie

Spectacolul de teatru online "Adolescentul" cu Trupa de teatru "Thalia" a Casei de Cultură Făgăraș – 27 martie (Ziua Mondială a Teatrului)

Ziua Eroilor – 10 iunie

Ziua Drapelului – 26 iunie

Spectacolul de teatru online "Deșteapta pământului" – 21 iulie

Moment de balet online – 29 iulie

Moment de balet online – 2 august

Moment de balet online – 5 august

Moment de balet online – 9 august

Moment muzical online "Eu sunt Barbu Lăutarul" cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș

Moment muzical online "Aria lui Papageno" din opera "Flautul fermecat" cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș

Moment muzical online cu Corul de copii "Andante", Orchestra de copii și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 19 august

Concert muzică folk – 18 septembrie

Expoziția de pictură caritabilă "Lia Flueraș" – 23 septembrie  
Stand Up Comedy cu Dan Badea – 21 septembrie  
Stand Up Comedy cu Bordea, Cortea și Florin Gheorghe – 23 octombrie  
Transmitere online a concertului "Rock the Symphony" – 26 octombrie  
Moment muzical patriotic cu Corul de copii "Andante", și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 1 decembrie  
Concursul "Povești de vindecat Crăciunul" ediția a II-a – 1 – 20 decembrie  
Versuri – 1 decembrie  
Povestea lui Moș Nicolae (online) – 6 decembrie  
Proiectul "Povestea serii" online – 6 decembrie – 25 decembrie  
Colinde online cu Corul de Copii "Andante" și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 25 decembrie  
Colinde tradiționale online Corul de Copii "Andante" și Orchestra Casei de Cultură Făgăraș – 25 decembrie  
Moment de balet "Crăciun fericit!" cu Trupa de balet "Arabesque" – 25 decembrie  
Spectacolul de teatru online "Jucăriile orfane" cu Trupa de teatru "Thalia" – 24 decembrie  
Joc din Țara Făgărașului online cu Ansamblul folcloric "Ceata Făgărașului" – 25 decembrie  
Revelion – La mulți ani, 2022! – 31 decembrie

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 va fi anexă la acest raport.

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.**

Având în vedere că în perioada raportată nu am avut voie să organizăm evenimente foarte multe cu prezență fizică, numărul de beneficiari direcți (prezenți fizic la evenimente) este puțin mai mare decât în anul 2020 dar creșterea foarte mare a următorilor paginii de facebook – Casa de Cultură Făgăraș – demonstrează faptul că beneficiarii s-au putut bucura de evenimentele noastre online.

Numărul de beneficiari estimați pentru anul 2022 va rămâne la fel ca în anul 2021 deoarece acesta va fi în funcție de cum va evolua Pandemia Covid 19.

### **3. Analiza programului minimal realizat.**

Spațiul făgărășean reprezintă o provocare pentru experimente culturale. Și din această perspectivă, elaborarea unor programe culturale echilibrate, poate constitui o soluție în ceea ce privește polarizarea vieții culturale din Țara Făgărașului.

În condițiile transformării actului cultural autentic în acțiune eminentamente comercială, a operei în marfă simbolică, în condițiile vulgarizării creației și a feudalizării culturii române, Casa municipală de Cultură Făgăraș a adunat în jurul acestui concept personalități culturale aparținând unor vârste diferite ale creației și unor spații spirituale particulare.

Obiectivele implementării unei asemenea strategii urmăresc crearea unei alternative la mediile culturale închise și facilitarea colaborării cu oamenii de cultură din județ și din țară indiferent de orientarea ideologică, facilitarea accesului la produsele culturale a tuturor participanților la viața comunității, prin metode diverse de prezentare și prin îngemănarea producției performative cu artele vizuale și literare, fluidizarea transferului de informație culturală și schimbul de experiență între centrele culturale din țară, stimularea cooperării cu mediul academic.

Casa municipală de Cultură Făgăraș, în perioada 10 februarie 2021 – 10 februarie 2022, și-a pus în continuare amprenta în viața culturală făgărășeană, elaborând proiecte interesante pentru publicul făgărășean. Din data de 9 martie 2020, pandemia Covid 19 a blocat frumoasa evoluție a

proiectelor culturale și, astfel, echipa Casei de Cultură Făgăraș a realizat evenimente online implicând tinerii și adulții iubitori de frumos.

Anul 2021 a fost aproape la fel ca anul 2021 pentru toate instituțiile de cultură din întreaga lume dar asta ne-a ajutat să găsim soluții încât iubitorii de artă să participe la câteva evenimente cu prezență fizică și să se bucure de toate postările noastre de pe pagina de facebook – Casa de Cultură Făgăraș.

Piese de teatru, conferințele, concertele care s-au desfășurat pe parcursul anului au fost primite cu mare drag de publicul făgărășean care a participat, în limita locurilor disponibile, și care a respectat toate regulile care au fost impuse pentru prevenirea virusului Sars Cov 2.

Cei care nu au putut participa s-au putut bucura de transmiterea online a acestor evenimente.

Anul 2021 s-a desfășurat puțin altfel față de Planul de Management, dar echipa Casei de Cultură Făgăraș a încercat să stea cât mai aproape de iubitorii de artă și să îi facă să uite, chiar și pentru două ore, că pandemia a schimbat viața tuturor.

Manager,  
Diana Gribincea Popa

