

11.



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL BRAȘOV**



# **CONSILIUL LOCAL FĂGĂRAȘ**

Strada Republicii, Nr. 3, 505200, Tel: 0040 268 211 313, Fax: 0040 268 213 020  
Web: www.primaria-fagaras.ro, Email: secretariat@primaria-fagaras.ro

## **HOTĂRÂREA nr.** **din data de \_\_ . \_\_ .2017**

- privind aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele hoinar"

### **CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ,**

Analizând referatul Compartimentului Urbanism, Amenajarea teritoriului și Energetic nr. 15094/25.05.2017, prin care se propune aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele hoinar" cu Asociația "Orașe Energie România", și susținerea financiară din bugetul local, conform HCL nr. 44/29.03.2017 privind propunerea de aprobare a Calendarului Manifestărilor Cultural-Educative, Sportive și Artistice de interes municipal, care se vor desfășura pe parcursul anului 2017 în Municipiul Făgăraș, poz. 21 "Săptămâna Mobilității Europene".

Având în vedere avizul Comisiei \_\_\_\_\_

Ținând seama de art. 19 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, reactualizată,

Văzând prevederile art 36 alin (4) lit a și c, alin 6 lit a pct 1.3.4.5.6 și 9 din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată

În temeiul prevederilor art 45 alin 3 și art 115 alin 1 lit b din Legea 215/2001 administrației publice locale, republicată

### **HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1** Se aprobă încheierea acordului de parteneriat cu Asociația "Orașe Energie România"

**Art. 2** Se aprobă susținerea campaniei din bugetul local, conform HCL nr. 44/29.03.2017 privind propunerea de aprobare a Calendarului Manifestărilor Cultural-Educative, Sportive și Artistice de interes municipal, care se vor desfășura pe parcursul anului 2017 în Municipiul Făgăraș.

**Art. 3** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri, se încredințează Primarul Municipiului Făgăraș prin Direcția Economică și Compartiment Urbanism, Amenajarea teritoriului și Energetic.

**inițiator**

**Primar,**

**GHEORGHE SUCACIU**

**vizat pentru legalitate,**

**Secretarul Municipiului,**

**LAURA ELENA GIUNCA**



MUNICIPIUL FĂGĂRAȘ

Strada Republicii, Nr. 3, 505200, Tel: 0268 - 211313, Fax: 0268 - 213020  
Web: www.primaria-fagaras.ro, Email: secretariat@primaria-fagaras.ro

nr. 15094/25.05.2017

Aprobat,  
Primar,  
Sucaciu Gheorghe

REFERAT

Anual, Municipiului Fagaras se inscrie in campania Saptamana Mobilitatii Europene 2017 (European Mobility Week), la initiativa Comisiei Europene, cu organizarea de evenimente sub tema "Mobilitate curată, comună și inteligentă", folosind apelul la acțiune "Împărtășirea vă duce mai departe". in perioada 16-22 septembrie 2017.

( EUROPEANMOBILITYWEEK 2017 will be celebrated under the theme of "Clean, shared and intelligent mobility", using the call-to-action "Sharing gets you further.")

Văzând prevederile:

- HCL 160/2011 privind aderarea Municipiului Făgăraș la Convenția Primarilor;
- HCL 103/2012 privind aprobarea Planului de Acțiune privind Energia Durabilă
- HCL 140/2016 privind aprobarea Planului de Mobilitate Urbana
- HCL 135/2016 privind aprobarea parteneriatului in cadrul proiectului Prosperity

**Se propune:**

Acord de parteneriat cu OER Brasov in vederea continuarii campaniei adresata in principal scolilor primare, sub tema "Jocul Sarpelui in Trafic", in perioada 18-29 septembrie 2017.

Costul derulării campaniei „Oscar, șarpele hoinar – ediția 2017” este de 1 EUR/elev participant. Acest cost acoperă cheltuielile cu:

- Producția materialelor necesare derulării campaniei (banner, broșuri, autocolante)
- Trimiterea acestora prin curier la Partener (Coordonatorul Local al campaniei)
- Procesul de instruire al reprezentantului Partenerului
- Monitorizarea campaniei și evaluarea rezultatelor obținute
- Asistență în procesul de comunicare (cu media, inspectoratul școlar județean, coordonatorii din școlile participante etc.)

Producția și eliberarea adevărîtelor de participare pentru cadrele didactice implicate.

In aceasta camanie s-au in scris 5 institutii scolare, 40 clase si 978 elevi.

**Buget alocat( 1 euro=4.5499 lei) 4450 lei.**

*Obiective:*

1. Promovarea mobilității durabile în rândul copiilor, părinților și cadrelor didactice;
2. Creșterea siguranței și a calității vieții în zona școlilor și a rutelor către școli;
3. Încurajarea unui comportament durabil în privința modurilor de deplasare, chiar și după școala primară.

coordonator campanie TSG Fagaras: Sapatoru Dacia

NR. CRT.	FUNCȚIA ȘI ATRIBUȚIA	NUMELE ȘI PRENUMELE	DATA	SEMNĂTURA
1.	Arhitect șef	Liliana Boer	25.05.2017	
2.	Consilier juridic	Camelia Crisan	25.05.2017	
23	Întocmit, consilier	Dacia Săpătoru	25.05.2017	



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL BRAȘOV**



# **CONSILIUL LOCAL FĂGĂRAȘ**

Strada Republicii, Nr. 3, 505200, Tel: 0040 268 211 313, Fax: 0040 268 213 020  
Web: www.primaria-fagaras.ro, Email: secretariat@primaria-fagaras.ro

## **HOTĂRÂREA NR.44** **din data de 29 martie 2017**

- privind propunerea de aprobare a **CALENDARULUI MANIFESTĂRILOR CULTURAL-EDUCATIVE, SPORTIVE ȘI ARTISTICE** de interes municipal, care se vor desfășura pe parcursul anului 2017 în Municipiul Făgăraș și evidențierea fondurilor necesare în bugetul local 2017

### **CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ,** **întrunit în ședință ordinară,**

Analizând referatul nr. 8713 din 22.03.2017, prin care se propune aprobarea **CALENDARULUI MANIFESTĂRILOR CULTURAL - EDUCATIVE, SPORTIVE ȘI ARTISTICE** de interes municipal, care se vor desfășura pe parcursul anului 2017 în Municipiul Făgăraș și evidențierea fondurilor necesare în bugetul local/2017,

Văzând avizul favorabil al Comisiei de studii, prognoze economico-sociale, buget finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului, al Comisiei de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură, al Comisiei pentru servicii publice, pentru comerț și agricultură, al Comisiei pentru activități științifice, învățământ, culte, sănătate, cultură, protecție socială, sportive și de agrement, al Comisiei pentru administrația publică locală, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenești, problemele minorităților, precum și al Comisiei de turism, relații externe și integrare europeană,

Ținând seama de Legea 273/2006 privind finanțele publice locale art.19,

Văzând dispozițiile art. 36 alin. (4) lit.a) și alin. (6) lit.a) pct.1,3,4,5,6, și 9 din Legea nr. 215 /2001 (republicată), privind administrația publică locală,

În temeiul prevederilor art. 45 alin.(1) și art. 115 alin.1 lit.b) din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată și actualizată.

### **HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** Se aprobă **CALENDARUL MANIFESTĂRILOR CULTURAL-EDUCATIVE, SPORTIVE ȘI ARTISTICE** de interes municipal, care se vor desfășura pe parcursul anului 2017 în Municipiul Făgăraș, cuprinse în Anexa nr.1 , în valoare totală de **720.200 lei**.

**Art.2.** Sumele pentru manifestările cuprinse în Anexa nr.1 și pentru care nu s-au alocat sume, se vor stabili de ordonatorul principal de credite pe baza solicitărilor ulterioare ale instituțiilor organizatoare, dacă sunt de interes local.

**Art. 3.** Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri, se încredințează Primarul Municipiului Făgăraș prin Direcția Economică și Compartiment monitorizare, coordonare unități de învățământ și arhivă.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**  
**MALENE PETRU**

**CONTRASEMNEAZĂ,**  
**Secretarul municipiului,**  
**LAURA ELENA GIUNCA**

							reproduse, echilibrate și integrate în energie, transport și TIC prin parteneriate între municipalități și industrie. (comp energetic)
15.	Ziua Drapelului Național al României	Festivitate	Mun. Făgăraș		26 iunie 2017	-	
16.	Zilele Bucătăriei Medievale	Festival	Mun. Făgăraș	Cetatea Făgărașului	iulie	10.000 lei	Parteneri: Consiliul Județean, Primăria Făgăraș și Consiliul Local
17.	Ziua Imnului Național al României	Festivitate	Mun. Făgăraș		29 iulie 2017	-	
18.	Murmur Festival	Festival	Mun. Făgăraș	Cetatea Făgărașului	28-30 iulie 2017	-	
19.	„Zilele Cetății Făgărașului”	Festival	Mun. Făgăraș	Cetatea Făgărașului	17- 20 August 2017	250.000 lei	
20.	Intalnirea generatiilor de sportivi		Mun. Făgăraș		august	7.500 lei	
21.	Săptămâna Mobilității Europene	Campanie initiata de Comisia Europeana	Mun. Făgăraș	Municipiul Făgăraș	16 – 22 septembrie 2017	5.000 lei	(comp. energetic)
22.	Let's Do It Făgăraș	Actiune de ecologizare a zonelor verzi din municipiu	Mun. Făgăraș (comp. mediu)	Mun. Făgăraș	24 septembrie 2017	1.000 lei	
23.	Campanie de conștientizare a populației municipiului asupra colectării selective		Mun. Făgăraș și Salco Serv		1 sept-30 noiembrie 2017	-	
24.	Luna curățeniei de toamnă		Mun. Făgăraș și Salco Serv Fagaras		15 oct-15 nov.2017	-	
25.	Ziua mondială a mersului pe jos.		Mun. Făgăraș	Municipiul Făgăraș	1 octombrie 2017	500 lei	(comp. energetic)
26.	Nunta de Aur	Festivitate	Mun. Făgăraș		octombrie-noiembrie	20.000 lei	

**ACORD DE PARTENERIAT  
pentru derularea campaniei „Oscar, șarpele hoinar”**

Prezentul Acord de parteneriat se încheie între:

- **Asociația „Orașe Energie România” („OER”)**, cu sediul în **Brașov, Bd. Mihail Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301**, înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. **633/05.04.1995**, CIF **7203258**, cont nr. **RO88 RZBR 0000 0600 0943 6715** deschis la banca **Raiffeisen Bank Brașov**, reprezentată de **Dna. Camelia RAȚĂ** în calitate de **Director Executiv**, numită în continuare „Coordonatorul național”, pe de o parte,

și

- **Municipiul Făgăraș** cu sediul în Făgăraș, CUI 4384419, cont nr. ....  
deschis la banca ....., reprezentat de Dl. Gheorghe Sucaci  
în calitate de Primar, numit în continuare „Partener” și/sau „Coordonator local”

Părțile, denumite colectiv „Partenerii”, încheie prezentul Acord de parteneriat în condițiile și cu respectarea clauzelor de mai jos:

**Art.1 Acordul de parteneriat**

Prin semnarea prezentului Acord de parteneriat, părțile își exprimă acordul ferm de asociere în vederea derulării campaniei „Oscar, șarpele hoinar – ediția 2017” în școlile din Municipiul ..... indicate în **Anexa 1 - „Școlile implicate în campanie”** și își asumă implementarea campaniei în școlile respective.

**Art. 2 Obiectul**

Campania „Oscar, șarpele hoinar – ediția 2017” este menită să încurajeze elevii, părinții și cadrele didactice să adopte moduri sustenabile de deplasare la școală: mersul pe jos, cu bicicleta și cu mijloacele de transport în comun, în defavoarea deplasărilor individuale cu mașina. **Obiectul** acestui Acord de parteneriat este de a stabili drepturile și obligațiile partenerilor, cheltuielile aferente derulării campaniei, precum și responsabilitățile ce le revin în implementarea activităților campaniei „Oscar, șarpele hoinar – ediția 2017”.

**Art.3 Principiile de bună practică ale parteneriatului**

3.1 Partenerii trebuie să contribuie la buna derulare a campaniei și să își asume rolul pe care îl au în cadrul acestui proiect, așa cum acesta este definit în prezentul Acord de Parteneriat.

3.2 Părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind campania.

3.3 Partenerul trebuie să implementeze activitățile stabilite în calendarul de activități transmis

de Coordonatorul național.

#### **Art. 4 Durata Acordului**

Prezentul Acord intră în vigoare la data semnării lui de către ultimul dintre Parteneri și încetează la finalul campaniei, mai precis 30 noiembrie 2017.

#### **Art. 5 Costuri**

Costul derulării campaniei „Oscar, șarpele hoinar – ediția 2017” este de 1 EUR/elev participant. Acest cost acoperă cheltuielile cu:

- Producția materialelor necesare derulării campaniei (banner, broșuri, autocolante)
- Trimiterea acestora prin curier la Partener (Coordonatorul Local al campaniei)
- Procesul de instruire al reprezentantului Partenerului
- Monitorizarea campaniei și evaluarea rezultatelor obținute
- Asistență în procesul de comunicare (cu media, inspectoratul școlar județean, coordonatorii din școlile participante etc.)
- Producția și eliberarea adeverințelor de participare pentru cadrele didactice implicate.

#### **Art. 6 Drepturile și obligațiile partenerilor**

##### **6.1 Drepturile și obligațiile Coordonatorului național**

###### **6.1.1 Drepturile Coordonatorului național**

Coordonatorul național al campaniei are dreptul să solicite Partenerului (Coordonatorului local) furnizarea unor informații și documente (formulare) legate de proiect, în scopul organizării campaniei dar și al elaborării rapoartelor de progres sau rapoartelor privind rezultatele campaniei la nivel local și național.

###### **6.1.2 Obligațiile Coordonatorului național**

- va stabili și transmite Partenerului calendarul activităților campaniei așa cum sunt descrise în **Anexa 2** la prezentul Acord: „**Descrierea și etapele campaniei Traffic Snake**”;
- va instrui, dirija și sprijini Partenerul pentru a-i permite acestuia să facă înscrierea și coordonarea școlilor implicate în campanie, dar și derularea campaniei, punându-i la dispoziție toate informațiile, documentele (de informare și monitorizare) și materialele necesare;
- se va ocupa de producția materialelor de campanie: câte o broșură pentru fiecare clasă, câte 1 banner color cu *Oscar, șarpele hoinar* pentru fiecare școală, autocolante verzi rotunde, puncte colorate autocolante;
- va expedia materialele de campanie prin serviciul de curierat la sediul Partenerului;
- va oferi asistență în procesul de comunicare al Coordonatorului local (presă, inspectorat școlar județean, coordonatorii din școlile participante etc.)
- va produce, elibera și expedia către Coordonatorul local adeverințele de participare pentru cadrele didactice implicate.

## 6.2 Drepturile și obligațiile Partenerului (Coordonatorului local)

### 6.2.1 Drepturile partenerului (Coordonatorului local):

- va fi informat cu privire la scopul, etapele, costurile și activitățile campaniei, dar și la rezultatele acesteia la nivel local și național;
- va beneficia de instruirea de care are nevoie pentru a putea coordona desfășurarea campaniei în cele mai bune condiții și cu cele mai bune rezultate;
- va obține din partea Coordinatorului național toate informațiile, documentele (de informare și monitorizare) și materialele (banner, buline vezi autocolante, puncte colorate) necesare desfășurării campaniei.

### 6.2.2. Obligațiile Partenerului (Coordonatorului local)

- va achita echivalentul în lei a 1 euro/elev participant necesar producției materialelor și implementării campaniei până la data de 01.08.2017;
- va implementa campania „Oscar, șarpele hoinar” ca pe o campanie de management al mobilității menită să schimbe comportamentul tuturor celor implicați cu privire la modalitățile de deplasare în oraș;
- se va asigura că cel puțin 2 școli din municipiu cu cel puțin 2 clase fiecare vor fi implicate în campanie;
- va colabora cu Coordinatorul național și va susține derularea proiectului prin desemnarea unei persoane care să desfășoare activitățile care cad în sarcina sa;
- va furniza Coordinatorului Național orice informații sau documente privitoare la campanie care să permită acestuia să organizeze campania, dar și să elaboreze rapoartele de progres sau rapoartele privind rezultatele campaniei la nivel local și național și se va asigura că acestea sunt corecte și reale;
- va respecta calendarul activităților campaniei stabilit și transmis de către Coordinatorul național;
- va asigura comunicarea tuturor informațiilor și transmiterea în cel mai scurt timp posibil a tuturor documentelor și materialelor de campanie către coordonatorii școlilor implicate și va acționa pentru ducerea la îndeplinire a obiectivelor acestui proiect;
- va informa în timp util Coordinatorul național cu privire la orice probleme sau impedimente de orice natură apărute în legătură cu campania „Oscar, șarpele hoinar”, și va colabora cu acesta în vederea remedierii problemelor cu operativitate.

## Art. 7 Calendarul activităților

Activitățile campaniei și perioadele aferente activităților sunt descrise în calendarul activităților campaniei „Oscar, șarpele hoinar”, care constituie **Anexa 2** la prezentul Acord: **“Descrierea și etapele campaniei Traffic Snake”**.

## Art. 8 Decontările către Coordinatorul național

8.1 În baza prezentului Acord, Coordinatorul național va emite Partenerului factură pentru suma totală pe care acesta trebuie să o plătească în funcție de numărul elevilor înscriși în campanie, conform prevederilor Art. 5 de mai sus.

8.2 Partenerul va transfera contravaloarea facturii în contul Coordinatorului național până la

data de 01.08.2017, pentru a permite acestuia să producă materialele necesare campaniei în timp util.

#### Art. 9 Comunicarea

Orice comunicare sau transmitere de informații între Parteneri în legătură cu prezentul Acord se a face în scris (prin poșta electronică sau fax)

#### Art. 10 Modificarea Acordului

Pe durata prezentului Acord, părțile vor avea dreptul să convină în scris asupra modificării anumitor clauze, prin Act Adițional, oricând interesele lor cer acest lucru datorită unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la momentul semnării Acordului de Parteneriat, cu condiția ca modificările respective să nu ducă la încetinirea sau blocarea campaniei care face obiectul prezentului Acord.

#### Art. 11 Alte prevederi

Coordonatorul local este de acord că semnarea prezentului Acord de parteneriat și achitarea facturii constituie angajamentul său ferm în baza căruia OER va angaja la rândul său cheltuielile cu producția și organizarea campaniei și că, după data de 01.08.2017, nu va putea solicita restituirea niciunei sume de bani, indiferent dacă vreuna dintre clasele sau școlile implicate în acest proiect decid să se retragă din campanie.

#### Art. 12 Litigii

Orice dispută care poate lua naștere din sau în legătura cu prezentul Acord va fi rezolvată pe cale amiabilă de către Părți, iar în situația în care acestea nu ajung la niciun acord privind soluționarea acestei dispute, aceasta va fi soluționată de instanțele competente.

Prezentul Acord a fost întocmit și semnat în 2 exemplare originale, în limba română, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valoare legală.

Pentru OER (Coordonator național)

Pentru Municipiul FĂGĂRAȘ (Partener)

Dna Camelia RAȚĂ

DI.SUCACIU GHEORGHE

Director Executiv  
Semnătura \_\_\_\_\_

Primar,  
Semnătura \_\_\_\_\_

Data și locul: \_\_\_\_\_

Data și locul: \_\_\_\_\_

Dna Diana BOTESCU  
Coordonator TSG  
Semnătura \_\_\_\_\_

Dna. Sapatoru Dacia  
Coordonator TSG  
Semnătura \_\_\_\_\_





## CAMPANIA TSG la FAGARAS- AN SCOLAR 2017-2018

Denumire institutie	Responsabil	telefon	nr clase	nr elevi	nr inregistrare/2017
Colegiul National "Doamna Stanca"	Dragut Corina	0746 128 018	3	75	14162/16.05.
	Radocea Liliana	0740 122 716			
Colegiul National "Radu Negru"	Boieriu Maria	0745 272 016	13	329	14130/15.05
	Novac Teodora	0726 384 163			
Liceul Teologic Ortodox Sf C-tin	Stan Adriana	0726 101 530	5	102	13993/15.05.
	Chirmos Adriana				
Colegiul "Aurel Vijoli"	Barbanoua Doina	0726 155 167	6	104	14033/15.05.
Scoala Gimnaziala "O. Densusianu"	Cocan Gabriela	0726 699 279	13	368	13994/15.05./2205
	Sirb Carmen	0755 157 677			
<b>total general:</b>			<b>40</b>	<b>978</b>	

RESPONSABIL CAMPANIE TSG:

Sapatoru Dacia

0768 186 572

total buget alocat (lei) :

**4450**

(1 euro/elev; 1 euro=4.5499 lei)



## **Anexa 2 la Acordul de parteneriat**

### **Descrierea și etapele campaniei**

# Campania Traffic Snake Game în România

## 1. Ce este Traffic Snake Game?

Traffic Snake Game este o campanie adresată în principal școlilor primare, care încurajează copiii și părinții deopotrivă, să ia în considerare consecințele modului lor de deplasare, propunându-le ca alternative mersul pe jos, cu bicicleta sau transportul în comun. De asemenea, campania își propune să combată percepția negativă și să promoveze aceste moduri de deplasare ca distractive, sănatoase și prietenoase atât cu mediul înconjurător, cât și cu părinții și copiii.

Campania are ca obiective:

- Promovarea mobilității durabile în rândul copiilor, părinților și cadrelor didactice;
- Creșterea siguranței și a calității vieții în zona școlilor și a rutelor către școală;
- Încurajarea unui comportament durabil în privința modurilor de deplasare, chiar și după școala primară.

## 2. Perioada de desfășurare

Campania Traffic Snake se va derula pe parcursul a două săptămâni: **18 – 29 septembrie 2017** (în perioada Săptămânii Europene a Mobilității)

3. Calendarul evenimentelor. Pași de urmat de către membrii OER  
participanți la campanie:

Perioadă	Acțiune	Responsabil
15-22 mai 2017	Acord de participare a municipiilor trimis către OER (fax sau scanare prin e-mail)	Membrii OER interesați
19-26 mai 2017	Responsabilii municipalităților vor: <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunica echipei OER: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lista școlilor care se vor implica în campanie cu clasele 0-4</li> <li>✓ Numărul de clase participante din fiecare școală - (nu este obligatoriu ca toate clasele unei școli să participe)</li> <li>✓ Numărul de elevi participanți (este necesar ca toți elevii unei clase să se implice în campanie)</li> </ul> </li> </ul>	Responsabilii municipalităților
Iulie 2017	Sesiune de instruire la Brașov sau <i>online prin skype</i> pentru responsabilii municipalităților participante Data exactă a seminarului de instruire va fi stabilită împreună cu responsabilii municipalităților prin completarea formularelor de instruire	OER + Responsabilii municipalităților
Iulie 2017	OER va da în producție materialele necesare pentru campanie (bannere, abțibilduri, pliante), în funcție de numărul de școli și elevi comunicat de responsabilii municipalităților	OER
August 2017	Preluarea materialelor din tipografie și distribuirea acestora către responsabilii municipalităților Distribuția materialelor se va face prin OER	OER
01-08 septembrie 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordonatorii din primării distribuie materialele primite de la OER către școlile participante (directori)</li> <li>Responsabilii municipalităților vor organiza o sesiune de instruire cu cadrele didactice care se vor implica în campanie</li> </ul>	Responsabilii municipalităților
18 septembrie - 29 octombrie 2017	Campania Traffic Snake în școlile din România (2 săptămâni)	Școlile participante

Pe parcursul celor 2 săptămâni (18 – 29 septembrie 2017), de fiecare dată când vine la școală pe jos, cu bicicleta, cu mijloace de transport în comun sau împreună cu alți copii în aceeași mașină, fiecare copil lipește (zilnic, dacă e posibil) câte un punct colorat pe autocolantul rotund verde care, la sfârșitul fiecărei zile, se lipește pe banner-ul Traffic Snake montat pe holul sau în curtea școlii.

Bannerul Traffic Snake:



Fiecare școală își stabilește propriile ținte la începutul campaniei (folosind **Formularul de monitorizare clasă pre-campanie**). Scopul final este ca **banner-ul Traffic Snake** să fie acoperit de autocolante rotunde verzi, până la finalul celor 2 săptămâni. Zilnic, cadrele didactice fac un scurt sondaj prin ridicarea mâinii, în rândul elevilor, pentru a monitoriza progresul în raport cu țintele școlii și completează **Formularul de monitorizare la clasă – campanie**. Copiii primesc recompense când ajung la punctele cheie (colorate) de pe banner. Recompensele pot include: *o zi fără teme, 15 minute în plus de joacă sau activități similare*. La sfârșitul fiecărei săptămâni de campanie, coordonatorul din fiecare școală centralizează datele de la fiecare clasă în **Formularul de monitorizare pentru școală** și îl transmite coordonatorului din Primărie. Coordonatorul le transmite mai departe către OER.

La finalul celor 2 săptămâni, când copiii ajung cu autocolantele rotunde verzi la capătul banner-ului (pornind dinspre coada spre capul șarpelui) sunt premiați. Nu se încurajează recompensele costisitoare (*de genul bomboane, insigne etc.*) ci cele creative (de ex. *joc de ștafetă în curtea școlii, desen mare cu cretă pe asfalt pe tema campaniei*). De ex. elevii pot fi premiați cu o plimbare la un muzeu sau un tur cu bicicleta, organizat de școală. **La 3 săptămâni după joc, se realizează un nou sondaj, apoi datele sunt centralizate și analizate.**

CONSILIUL LOCAL AL  
MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ

COMISIA 1  
COMISIA DE STUDII, PROGNOZE  
ECONOMICO-SOCIALE, BUGET  
FINANȚE ȘI ADMINISTRAREA  
DOMENIULUI PUBLIC ȘI PRIVAT  
AL MUNICIPIULUI

AVIZ NR. 107 / 21.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.1 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

A - F

PREȘEDINTE,  
Negrilă Ion

SECRETAR,  
Șuteu Marilena-Dorina



Cod: F-18

CONSILIUL LOCAL AL  
MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ

COMISIA 6  
COMISIA DE TURISM, RELAȚII  
EXTERNE ȘI INTEGRARE  
EUROPEANĂ

AVIZ NR. 79 / 21.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.6 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

AF

---

---

---

---

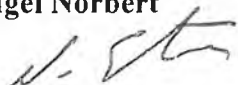
---

---

---

---

PREȘEDINTE,  
Stengel Norbert



SECRETAR,  
Clonț Valentin



CONSILIUL LOCAL AL  
MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ

COMISIA 2  
COMISIA DE ORGANIZARE ȘI  
DEZVOLTARE URBANISTICĂ,  
REALIZAREA LUCRĂRILOR  
PUBLICE, PROTECȚIA MEDIULUI  
ÎNCONJURĂTOR, CONSERVAREA  
MONUMENTELOR ISTORICE ȘI DE  
ARHITECTURĂ

AVIZ NR. 51 / 20.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.2 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

---

---

---

---

---

---

---

---

PREȘEDINTE,  
Ercău Bruno



SECRETAR,  
Suciu Andreea



Cod: F-18



AVIZ NR. 76 / 21.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.3 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

---

---

---

A.F.

---

---

---

---

---

PREȘEDINTE,  
Popa Ovidiu Nicolae

SECRETAR,  
Lup Lucian

CONSILIUL LOCAL AL  
MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ

COMISIA 4  
COMISIA PENTRU ACTIVITĂȚI  
ȘTIINȚIFICE, ÎNVĂȚĂMÂNT,  
CULTE, SĂNĂTATE, CULTURĂ,  
PROTECȚIE SOCIALĂ, SPORTIVE  
ȘI DE AGREMENT

AVIZ NR. 74 / 20.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.4 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, șarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

---

---

---

---

---

---

PREȘEDINTE,  
Alexandru Florin



SECRETAR,  
Biza Radu

Cod: F-18

CONSILIUL LOCAL AL  
MUNICIPIULUI FĂGĂRAȘ

COMISIA 5  
COMISIA PENTRU ADMINISTRAȚIA  
PUBLICĂ LOCALĂ, JURIDICĂ,  
APĂRAREA ORDINII PUBLICE,  
RESPECTAREA DREPTURILOR ȘI  
LIBERTĂȚILOR CETĂȚENEȘTI,  
PROBLEMELE MINORITĂȚILOR

AVIZ NR. 107 / 21.06.2017

În aplicarea prevederilor art.44 din Legea nr. 215/2001 a Administrației Publice  
Locale, republicată

Comisia de specialitate nr.5 **AVIZEAZĂ** (~~NU AVIZEAZĂ~~) favorabil proiectul de  
hotărâre privind:

Aprobarea acordului de parteneriat pentru derularea campaniei "Oscar, sarpele  
hoinar"

Amendamente propuse:

A7

PREȘEDINTE,  
Bogdan Ion



SECRETAR,  
Malene Petru

